“**ASVI** mi ha fatto capire che ci sono alcune sfide chiave che il terzo settore dovrà affrontare nei prossimi anni. Anche nel leggere queste nuove sfide ASVI si è posta all'avanguardia.”

Alessandro Bechini
Institutional Partnership Development Oxfam Italia,
corsista ASVI Social Change 2012

Master

MES

SOCIAL INNOVATION, SOCIAL BUSINESS, STARTUP SOCIALE E PROGETTAZIONE INNOVATIVA

ASVI SOCIAL CHANGE
NONPROFIT SCHOOL OF MANAGEMENT

Master

SOCIAL INNOVATION, SOCIAL BUSINESS, STARTUP SOCIALE E PROGETTAZIONE INNOVATIVA

IV Edizione, I in Italia dal 2012

Marco Crescenzi
Presidente ASVI

MES è una via unica, veloce e operativa per cominciare a lavorare da subito nelle grandi opportunità che sempre di più nascono dall'incontro tra le logiche del mercato tradizionale e dell'impresa e quelle del no-profit. È una opportunità per tutti di comprendere come far interagire impresa e associazioni, ONG e mercato nel creare soluzioni che rispondano a bisogni tangibili della società - su scala globale e locale - e per raccogliere finalmente i frutti di una impresa sociale in grado distare sul mercato ma anche di guardare al tema più ampio della sostenibilità sociale, facendolo coinvolgendo tutti gli stakeholders. Mettendo insieme la comprensione del ruolo della rete e della strategia digitale, competenze di design (e co-design) e capacità di organizzare il lavoro in maniera nuova, agile e produttiva, questo master formerà dei veri leader della trasformazione.

Simone Cicero
Direttore del Master e Strategist, Consultant and Collaborative Pathfinder OUISHARE

Nel co-progettare questo Master con ASVI, ho voluto concentrare in un percorso definito, serrato e partecipativo – fatto di tante attività "hands on" – quello che è stato il mio percorso di professionista e quello di tanti altri dentro e fuori da OuiShare. Partendo dalle esperienze di lavoro nel settore privato, nel tentativo di favorire sani processi di vera innovazione, sono giunto alla comprensione delle profonde trasformazioni socio-economiche che attraversano il mercato e la società oggi e così la mia figura si è trasformata da quella del consulente stratega esperto di digitale a quella dell'innovatore sociale digitale, che riesce a collaborare da una parte con le aziende, sempre più aperte e collaborative e dall'altra con comunità di innovatori di tutto il mondo, preoccupati degli impatti sociali e realmente trasformativi. Durante questo master vi racconteremo come mettere insieme questi due mondi. Vi daremo strumenti manageriali nuovi per gestire organizzazioni orizzontali e liquide, capacità di creare nuovi servizi in maniera frugale, veloce e scalabile per l'impatto sociale. Vi aiuteremo a capire la trasformazione digitale e le nuove enormi capacità che vi da in quanto innovatori; vi daremo un kit di strumenti per identificare i bisogni tangibili della società e progettare soluzioni con attori privati, pubblici e sociali attorno a queste sfide. Come ha detto Marc Benioff – CEO del gigante usa Salesforce – oggi "servire tutti gli stakeholder della società e l'unico modo di creare valore per gli azionisti". Vi daremo dunque le lenti giuste per leggere la realtà di oggi e per costruire ponti e collaborazioni tra mondi diversi e per guidare la trasformazione da protagonisti, fuori e dentro il no-profit, fuori e dentro le aziende, in cooperazione, condivisione e collaborazione. **Buon Master, vi aspettiamo all'opera!**

Direttore Master: **SIMONE CICERO | OUISHARE**
Senior Advisor: **MARCO ZAPPALORTO | NESTA UK**
Coordinatore: **CHRISTIAN DAMA | ASVI**

In partnership con:

HUB Roma · I-SIN Social Innovation Network · Idee in Rete Consorzio Nazionale · FORUM PA

Sostenuto da Euclid Network - l'Associazione europea dei dirigenti Non profit supportata della Commissione europea, e da:

AIESEC · Save the Children · AlmaLaurea · cocoon projects value driven innovation · Comunità Emmanuel accogliere condividere · ROMA STARTVP · Social Innovation

MASTER IN SOCIAL INNOVATION, SOCIAL BUSINESS

Adriano Noli
Quadro ARCI Edizione
Master MES 2012

I docenti del Master MES di ASVI " mi hanno fatto capire" quanto metodo e quanta passione ci vogliono per portare concretezza alle proprie idee.

OBIETTIVI GENERALI

Come fare "co-progettazione innovativa"? Quali sono le condizioni di sostenibilità economica necessarie alle start-up sociali? Quali sono le nuove possibili alternative? Perché le soluzioni attuali non funzionano e perché la mia dovrebbe funzionare? Quali sono le fonti di finanziamento tradizionali e quali quelle emergenti? Come si può essere innovativi anche nelle alleanze cercando collaborazioni e contaminazioni inedite che rimescolano i fattori produttivi? Come posso fare progetti realmente innovativi finanziabili dalle Fondazioni e dall' Unione Europea?

Queste sono alcune delle domande a cui il Master MES mira a rispondere fornendo gli strumenti e le competenze per formare le figure del:
• Progettista e Consulente strategico per l'innovazione sociale, aperta e collaborativa
• Consulente per la Social Enterprise e per la riprogettazione organizzativa collaborativa
• Social Business & Start up Manager
La Missione di MES è quella di formare professionisti esperti di innovazione sociale, in grado di fare startup – spin off in modo autonomo e/o di essere "ponte" tra le pratiche dell'innovazione, della sharing economy e il non profit, le comunità locali, le aziende.

La Missione di MES è quella di formare imprenditori-progettisti altamente innovativi a forte vocazione sociale in grado di fare startup – spin off in modo autonomo e/o di essere "ponte" tra le pratiche dell'innovazione, della sharing economy e il non profit, le comunità locali, le aziende.

OBIETTIVI SPECIFICI

Sviluppare visioni e progetti sociali innovativi.

Padroneggiare i linguaggi dell'innovazione e dell'imprenditoria sociale, i rudimenti del design Thinking, imparare a progettare la collaborazione con le comunità.

Apprendere ad utilizzare in modo integrato le quattro strategie di sviluppo organizzativo: imprenditoriale, progettazione finanziata, venture capital, fundraising.

Imparare a leggere i bisogni sociali e progettare risposte imprenditoriali sostenibili, disegnando imprese che collaborano e co-creano la loro strategia.

Sviluppare la capacità di gestire partnership e reti multistakeholder (Terzo Settore, Pubbliche Amministrazioni, Fondazioni, Università, Cittadini, Aziende, Banche e finanza).

Conoscere e sapersi muovere efficacemente sul mercato professionale con impostazione imprenditoriale conoscendo le basi del personal branding per essere efficaci e convincenti.

PRINCIPALI COMPETENZE

1. Quadro Normativo e Missione Sociale: dal Non-Profit alla Benefit Corporation
2. La Teoria dell'innovazione e della Strategia Digitale
3. Design Thinking, pensiero Lean, gestione Agile e Startup
4. Business Model e Business Planning: Canvas, strumenti e framework di sostenibilità
5. Gestione Economico – Finanziaria dell'impresa sociale, dello Startup e del Social Business
6. Project Financing, Impact Investing e Crowdfunding e modelli di finanziamento per l'impresa sociale e collaborativa
7. Partnership private, sponsorizzazioni, membership e modelli di sostenibilità
8. Corporate Social Innovation e Corporate Fundraising (partnership con aziende e fondazioni).
9. Europrogettazione sui programmi 2014 - 2020, budgeting di progetto.
10. Networked Business Models, Sharing Economy, P2P Marketplace e Piattaforme Digitali
11. Community-based innovation e open innovation: modelli di collaborazione pubblico-impresa-comunità
12. Tecniche di Co-Design, Hosting e Facilitazione per la co-creazione e il lavoro di gruppo
13. Storytelling, Public speaking e gestione dei "Pitch" di presentazione
14. Costruzione di relazioni, Talent management, incubazione, coaching e mentoring
15. Team distribuiti, management orizzontale e Organizzazioni 2.0

LE PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

PROSPETTIVE PROFESSIONALI

PROSPETTIVE PROFESSIONALI e PROFILI IN ENTRATA
Il Master MES è indicato per tutti coloro che hanno compreso che il mondo è in forte trasformazione e che il terzo settore - soprattutto dove converge col il profit - è in forte crescita:

• Dirigenti e Quadri in cerca di un "cambio vita" e di "nuove opportunità", che desiderano "rimettersi in gioco", hanno un'alta propensione al rischio, ritengono obsolete le loro attuali skills manageriali.
Sono persone che già hanno buone reti di relazione e contesti sociali che li rendono realmente ricollocabili una volta acquisita una visione più ampia dello spettro delle possibilità nel mercato, soprattutto come Agenti/ Consulenti.

• Responsabili di processi di innovazione, ad oggi inseriti in organizzazioni che stanno sperimentando processi di innovazione partecipativa e open, con un peso sempre maggiori dato a utenti e partner nel processo di business e co-design dei prodotti e servizi

• Operatori ed esperti nel campo delle risorse umane, che lavorano in aziende con forti esigenze di riprogettazione organizzativa, per motivare i collaboratori e attivare processi di innovazione su larga scala. Sono interessati a modalità organizzative innovative in grado di attivare le energie migliori nelle aziende.

• Laureati di università private principalmente in neo-laureati in Scienze Economiche, Management, Scienze Giuridiche, Sociologia, Architettura-Urbanistica, Ict, che hanno tra i corsisti attuali ci sono persone tra i 23 ed i 55 anni: neo-laureati, professionisti-operatori che lavorano già nel non profit in cerca di specializzazione, o professionisti nel for profit o nella Pubblica Amministrazione desiderosi di sperimentarsi in progetti innovativi o in un cambio vita.
La selezione delle persone candidate e la relativa ammissione è accurata, svolta dal Presidente ASVI in persona, o dal Direttore didattico ASVI, basata su intervista motivazionale per la verifica delle specifiche dimensioni predittive di successo professionale connesse al profilo prescelto. Lo staff direttivo del Master è composto da figure storiche dell'Innovazione Sociale europea, quali Marco Crescenzi Co-fondatore di I-SIN e fondatore del Social-Innovation Lab; Simone Cicero, designer e strategist di prodotto e servizio, co-fondatore di Ouishare - global network di cittadini, imprese e istituzioni pubbliche con la mission comune di sviluppare l'economia collaborativa; Gianfranco Marocchi - 'teorico-pratico "dell'innovazione nell'ambito delle Imprese Sociali' e Presidente di Idee in Rete, una delle più grandi reti di imprese sociali italiane; Marco Zappalorto di Nesta, l'Agenzia per la Social Innovation Inglese.Tutti i docenti operano nelle più importanti Reti Italiane ed internazionali di innovazione sociale, con cui ASVI ha delle consolidate partnership: Idee in Rete,
SIX- Social Innovation Exchange di Londra, The Young Foundation, Cocoon Project, I-SIN, the Impact HUB, Aiesec, Forum PA, Alma Laurea, Euclid Network ed altri, per assicurare una stretta aderenza e relazione con i 'mercati'

PROFILO PROFESSIONALE

Le figure in uscita dal Master MES trovano occupazione e portano un valore aggiunto nel terzo settore, all'impresa privata, nella pubblica amministrazione, perché:

- Sanno riprogettare l'organizzazione in chiave di "piattaforma" abilitante, aperta al dialogo con gli stakeholders e all'innovazione, non più intesa come mera produzione di beni e servizi
- Sono specializzate nel Project Financing a 360 gradi, per costruire funding mix basati su fundraising, imprenditorialità, fondi europei per l'innovazione, venture capital per rendere il modello di business dell'organizzazione più competitivo e sostenibile
- Sanno guidare progetti di ridefinizione organizzativa in chiave meno gerarchica e più partecipativa sia dentro che al limite e fuori l'organizzazione stessa posizionandola come parte dell'ecosistema
- Conoscono il mercato internazionale dell'innovazione sociale e del Social Business'
- Sono attrezzate per lo sviluppo di start-up sociali a basso rischio ma con un significativo impatto sociale e in grado di muoversi con sufficiente competenza nell''ecosistema delle startup'
- Sanno proporre e 'vendere' progetti propri e della propria organizzazione a partner interessati, con capacità di 'public speaking' e 'good writing' per convincere gli stakeholders chiave
- Conoscono le sfaccettature della Sharing Economy e dell'economia collaborativa e ne comprendono il potenziale di impatto sociale e l'utilizzo dei modelli relativi nel no profit e nel business tradizionale

IL MODELLO DIDATTICO

Il Master si svolge in 12 MODULI formativi (e-learning community, webinars, 7 workshop-lab in aula full immersion (4 workshop a Roma, 2 a Milano ed 1 a Londra), Career Coaching, Leadership e Sviluppo Manageriale, e la costruzione di un 'Progetto Personale' durante il Master.
Il modello didattico ASVI ("TNT", Technologies for No profit Training®), è un modello 'blended' (misto) a distanza e in presenza, sviluppato in quasi 20 anni di collaborazione 'gomito a gomito' con le organizzazioni ed i loro manager di settore - 'Direttori di Master' - di cui siamo molto orgogliosi!

1. Parte da una chiara definizione del profilo professionale di uscita e delle sue prospettive e strategie professionali, svolta insieme agli operatori del settore e i Direttori dei Master in Italia e nel mondo, anche in base alle 'vacancy' e a 16 anni di storico.

2. Sviluppa un set di competenze tecniche specifiche che il profilo 'non può non avere'. Dà però ampio spazio anche alle competenze trasversali o 'soft skill' (capacità di autogestione manageriale e leadership, di team working, di public speaking, di problem solving, di networking etc.) responsabili per oltre il 50% del successo professionale.

3. Organizza l'acquisizione delle competenze attraverso 12 MODULI didattici - suddivisi in ulteriori unità. Ogni MODULO ti forma un set di competenze specifiche, che dovrai 'trasferire' e 'testare' prima nella tua squadra di lavoro (Peer Assessment), con i docenti/tutor, per poi 'metterle in campo' nel progetto personale o nella co-progettazione con le Organizzazioni partners. Ogni MODULO ha una architettura comune: e-learning 'statica' (materiali da scaricare e studiare), dinamica (chat, forum, batterie di esercitazioni, Skype call), visuale (webinars) e 7 Moduli su 12 hanno anche una significativa fase in presenza (Workshop full immersion). Alcuni Moduli (e workshop) sono 'nominalmente' comuni a più master ma hanno livelli di implementazione - approfondimento molto diversi nei diversi Master.

4. Oltre ai contenuti, il programma è organizzato sulla base di PROCESSI QUALIFICANTI che ASVI ritiene essenziali per il successo professionale: 'Sviluppo Manageriale e della Leadership', Progetto Personale, Career Coaching, co-progettazione con le Organizzazioni partners o un'esperienza sul campo.

5. Lo stile metodologico è:

   - "ACTION LEARNING" molto centrato sulla definizione di "paradigmi di azione" e poi di "saper fare" trasversali e specifici.

   - Per quanto possibile PEER2PEER condotto mediante lavoro in squadra con responsabilità sulle performance degli altri membri, collaborazione, supporto, e valutazione interna al team.

L' Architettura dei Master Internazionali in maggiore dettaglio:

E-LEARNING:

È l'ambiente principale di studio, l'abito che man mano ci si cuce intorno fino a disegnare un professionista… "well dressed"! Moodle, la migliore e-learning community, open source, personalizzata nel modo più fruibile e divertente possibile, con forum, multimedia, chat e sistema di e-mail riservato.
L'e-learning è in prevalenza asincrono (con possibilità di ingresso libero in piattaforma), con alcuni webinar di approfondimento (con docente in diretta in aula virtuale).

I WORKSHOP:

Lezioni tenute dai principali specialisti delle materie in Europa e laboratori di lavoro applicativo, in cui portare avanti con la tua squadra di riferimento le numerose esercitazioni ed il progetto personale.
Anche occasione unica per "mettersi in gioco" su versanti più personali e 'manageriali' (Team leadership, public speaking, capacità di comunicazione e gestione dei conflitti e assertività, time management ed organizzazione del lavoro). Si sperimentano strumenti, skills e nuove attitudini, con 7 full immersion nei fine settimana per circa 21 giornate di aula e 160 ore in presenza.

I WEBINAR (Web Seminar)

Webcast registrati o in presenza 'simultanea' della classe, introduttivi alle materie, di approfondimento, tutorial, sia prodotti da ASVI che selezionati tra i migliori dei nostri docenti o colleghi protagonisti dei temi trattati.

12 Mesi di master
960 Ore di cui
160 Ore di workshop in aula in 7 workshop full immersion nei weekend (4 a Roma 2 a Milano e 1 a Londra)
50 Ore lavoro in squadra sulle esercitazioni
450 Ore e-learning, webinar, career coaching, sviluppo manageriale e leadership
100 Ore per progetto personale,
200 ore facoltative di collaborazione co-progettazione con organizzazioni
Tempi di studio minimi stimati
10 ore a settimana

LAVORO IN SQUADRA E PEER ASSESSEMENT

Il 'tuo' team sarà uno dei principali ambienti di lavoro e di crescita. Si lavora in gruppi di 3-5 persone dello stesso Master, composti e 'formati' all'inizio. Vi eserciterete a rotazione alla leadership del team, con gli obiettivi di lavorare insieme sulle esercitazioni, supportarvi, valutarvi. La metodologia di 'peer assessment', di stampo anglosassone, è stata introdotta nel non profit in Italia da ASVI e sviluppata per massimizzare le competenze collaborative, di gestione dei conflitti, di team building e di leadership e per alzare i livelli di performance. La valutazione è anonima e incrociata, con crediti e debiti attribuiti dai Team Leader (TL). Obiettivo del TL è portare tutti i 'propri' membri su un livello di performance sufficiente prima di presentare formalmente le esercitazioni alla didattica. Dalle valutazioni della squadra, dei tutor e dei docenti, uscirà per ciascuno in progress un 'ranking' pubblico su 4 livelli: insufficiente, sufficiente, buono, ottimo (ottimo e ottimo con menzione speciale).
Un sistema 'meritocratico' che premia supporto e collaborazione.

IL PROGETTO PERSONALE

Durante il Master sarai 'accompagnato' individualmente allo sviluppo di un tuo progetto personale che colga bisogni sociali significativi e sia di impatto sociale-ambientale, da mettere in startup dopo la conclusione del corso. La tua squadra sarà il tuo primo 'test'. Di fatto, se lo volete, sarete pronti per partire.

ATTENZIONE: il tuo progetto potrà essere proposto ai partner del master e reti collegate, per avviare possibili collaborazioni imprenditoriali.

CAREER COACHING, PIANO DI CARRIERA, SVILUPPO PROFESSIONALE E OUTPLACEMENT

Durante il master imparerai come muoverti in modo ottimale per co-progettazione e partenariati. Potrai confrontarti con lo staff di ASVI e con i partner per il tuo 'ACTION PLAN' PROFESSIONALE (piano di carriera). Si parte con una migliore definizione del 'SOGNO', con la SWOT professionale, per arrivare ad un Piano di Carriera coerente con punti di forza e Sogno.

E DOPO IL MASTER… IL NETWORK ASVI!

Dopo il Master avrai l'opportunità di entrare a far parte di validi network italiani ed internazionali come ASVI Social Impact, all'interno della Community Alumni. In Europa il Master è supportato e riconosciuto da Euclid Network, l'Associazione europea dei dirigenti non profit, main partner è OXFAM , siamo legati da un rapporto di amicizia, oltre che professionale, a CESVI, COOPI, SAVE THE CHILDREN, DON GNOCCHI, AIBI, LIBERA, Associazione ONG Italiane, Idee In Rete, e I-SIN Italian Social Innovation Network, il primo network italiano per l'innovazione sociale co-fondato da ASVI. Le collaborazioni con le oltre 200 organizzazioni, che offrono docenti, materiale didattico e co-progettazione, garantendo un radicamento senza pari nel settore.
Anche dopo il Master lo staff e i docenti ti saranno utili per proseguire al meglio il tuo percorso professionale.

Leggi cosa dicono i docenti.

"Mi sono iscritto al Master ASVI perché volevo rendere la social Innovation una professione ed acquisire strumenti e conoscenza che mi permettessero di farlo. L'anno del Master è stato inteso, ho appreso strumenti, metodologie ed una predisposizione a guardare le cose con occhi più analitici, un'analisi che passi velocemente all'azione, al progetto creativo che parta da bisogni della società di oggi".

Stefano Gregorini, Master in Social Innovation, Social Business, Start up Sociale e Progettazione Innovativa (2013) Ora è Presidente di Urban Center

PROCESSI DI APPRENDIMENTO VINCENTI

Il successo della formazione non è dovuta alla sola qualità dei contenuti ma soprattutto ai 'processi' di apprendimento, con focus sul 'trasferimento' delle competenze, alla preparazione manageriale e al 'mercato' professionale.

Tra i Processi-Servizi 'chiave' costruiti da ASVI con le ONG italiane ed Inglesi in quasi 20 anni di formazione manageriale, per dare un quadro d'insieme, vi sono:

1. FORMAZIONE 'ACTION LEARNING' IN AULA

- **30 workshop** di durata variabile tra le 4 e le 8 ore ciascuno 'accorpati' in **7 momenti di aula full immersion** di 3-4 giorni ciascuno (per ridurre tempi e costi di viaggio soprattutto a chi frequenta dall'estero)
- Ogni momento d'aula ha in media **4 workshop**
- **Location**: 4 momenti di aula sono a **Roma**, 2 a Milano e 1 è a **Londra**.

2. E-LEARNING su piattaforma 'Community' Moodle, organizzata in:

- **Subjects (materie)**: si trovano i materiali, PPT, PDF, da scaricare per poterli studiare anche off line e/o su carta
- **Multimedia**: link ed approfondimenti multimediali
- **Forum tematici** di scambio ed approfondimento con i tutor ed i colleghi di corso
- **Chat ed e-mailing**: possibilità di ambiente riservato di scambio con i colleghi del proprio master
- **Test automatici** di avanzamento o finali

3. WEBINAR (Seminari Web): sono 3-4 a modulo

- **Webcast**: 'aula virtuale' con il docente-direttore del master e la classe riunite in simultanea con possibilità di interazione
- **Intro**: webinar registrati o trovati in rete, di introduzione al modulo
- **Tutorials**: 'how to' webinars
- **Deepenings**: webinar registrati di approfondimento o confronto a fine modulo e/o post workshop aula

4. SERVIZIO SVILUPPO MANAGERIALE

- **Test 'dei colori' di Herman:** imparate a classificare voi stessi e gli altri su 4 dimensioni chiave per interagire efficacemente
- **Time Management ed organizzazione:** imparare a gestire priorità , urgenze, organizzazione
- **Good Writing:** saper 'confezionare' le proposte in modo semplice, concreto, emozionante, con uso dello story telling.

5. PROJECT WORK PERSONALE 'IN PROGRESS'

- **Trasferimento:** il 'set' di competenze apprese in ogni Area, Modulo, e Workshop, vengono 'trasferite' nella costruzione di un progetto personale mediante la tecnica CANVAS
- **Coaching**: durante la costruzione del progetto accompagnamento da parte dello staff didattico
- **Presentazione 'Pitch' e valutazione:** alla fine del Master il progetto viene presentato con un 'Pitch' alla Commissione d'Esame e valutato.

6. TEAM WORKING:

- **Team:** si lavora in squadre da 4-5 persone
- **Team Leadership:** a rotazione, il team leader deve portare il gruppo alla migliore performance, valuta e viene valutato
- **Peer2Peer evaluation:** i membri del gruppo si supportano tra loro e si valutano

7. COLLABORAZIONE PROGETTUALE

- **Si collabora con una impresa-cooperativa sociale o una ONG su un progetto di interesse dell'organizzazione**
- **Si collabora con una impresa-cooperativa sociale o una ONG sul proprio progetto personale**

8. CAREER COACHING

- **Prima valutazione del potenziale**: l'analisi delle concrete prospettive professionali della persona nel settore a partire dai punti di forza e miglioramento, viene fatta durante il primo colloquio, che serve anche per 'ammissione'
- **Personal SWOT**: si delinea con maggiore cura la 'swot analisi' del corsista.
- **Costruzione del CV**: si impara a crearsi un CV efficace per il settore con il format più gradito agli operatori in Italia ed all'estero.
- **Come 'applicare' alle vacancy**: gestire la propria 'candidatura' in modo efficace, è più complesso di quello che sembra e richiede una preparazione di base.
- **Come gestire l'intervista di selezione**: confronto con i Responsabili delle Risorse Umane delle ONG-Social Enterprise Italiani e UK, per capire come porsi nel colloquio ed evitare i principali errori.

9. DIPLOMA DI MASTER

- **Si tiene molto in considerazione delle valutazioni fatte dai colleghi, riporta il punteggio maturato.**

10. ALUMNI NETWORKTEAM WORKING:

CALENDARIO WORKSHOP & EVENTI

160 Ore di workshop in aula in 7 workshop full immersion nei weekend (4 a Roma 2 A Milano e 1 a Londra)

17 Giugno 2015 Ingresso Piattaforma e-learning

9 - 12 Luglio 2015 — ROMA

INCONTRO INIZIALE, PRONTI ALL'IMPATTO!
TREND E SCENARI OPERATIVI PER IL TERZO SETTORE E DINTORNI.
PRIME BASI PER LO SVILUPPO MANAGERIALE.

Giovedì 9 Luglio 2015
Ore 9.00 - 18.30

INCONTRO INIZIALE,'PRONTI ALL'IMPATTO'

Obiettivi di apprendimento:
- Conoscere le competenze ed ambizioni degli altri partecipanti al Master
- Conoscere i servizi offerti da ASVI durante il Master: Career coaching, Management Development, Personal Projects, Internship e mentoring professionale post-diploma
- Capire il modello didattico TNT ™ di ASVI: metodi formativi, strumenti di lavoro online

Venerdì 10 Luglio 2015
Ore 9.00 - 18.30

AUTOEFFICACIA ED ASSERTIVITÀ PERSONALE E DEL TEAM.
Docente: Luigi Zampi, Responsabile servizio sviluppo manageriale ASVI Social Change

Obiettivi di apprendimento:
- **Capire il significato e l'importanza dell'Autoefficacia Personale in famiglia e sul lavoro**
- **Comprendere quando e come avere un comportamento assertivo per persuadere gli altri in modo pacifico**
- **Conoscere i modi possibili per gestire le diversità in un gruppo di Lavoro 'non profit'**
- **Capire meglio lo stile di lavoro personale e del team con il modello Whole-Brain di Ned Herrmann**

Sabato 11 Luglio 2015
Ore 9.00 - 13.30

LE AGEVOLAZIONI NORMATIVE PER IL NON PROFIT.
Docente: Michele Farina, Studio Farina Associati

Obiettivi di apprendimento:
- Conoscere le principali leggi di finanziamento per settore di intervento del Non-profit
- Conoscere i nuovi soggetti e strumenti d'investimento sociale

Sabato 11 Luglio 2015
Ore 14.30 - 17.30

LEGAL FRAMEWORK, SCENARI E TREND DEL NON PROFIT E DEL CAMBIAMENTO SOCIALE.
Docente: Marco Crescenzi, Presidente ASVI Social Change

Obiettivi di apprendimento:
- Conoscere i tipi di organizzaziono non-profit possibili e i loro effetti sulla pianificazione dell'impresa sociale

Domenica 12 Luglio 2015
Ore 9.30 - 13.30

LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA PER IL TERZO SETTORE: SCENARI, STRATEGIE, CASI DI SUCCESSO
Docente: Marco Crescenzi, Presidente ASVI Social Change

Obiettivi di apprendimento:
- Sapere come costruire Vision e Mission 'appealing' e le strategie di un'organizzazione non profit
- Conoscere gli strumenti di pianificazione strategica
- Allenare l'attitudine alla gestione per "risultati"

9 - 13 Settembre 2015 — MILANO

FARE PROJECT FINANCING: BUSINESS MODELS, FINANZIAMENTO, GESTIONE ECONOMICO FINANZIARIA, START UP.

Mercoledi 9 Settembre 2015
Ore 9.00 - 16.30

PENSARE LEAN ED ESEGUIRE AGILE: LE LEZIONI DELLE STARTUP, UNA VIA PRATICABILE ANCHE NELL'INNOVAZIONE SOCIALE E COLLABORATIVA
Stelio Verzera, COCOON PROJECTS SRL

Obiettivi di apprendimento:
- Conoscere il mondo delle Startup: ecosistemi, approcci e modelli di finanziamento. Il lean startup thinking e il customer development per lo sviluppo customer/user centric
- Conoscere i principali approcci alla gestione agile dei progetti Non-profit e Social Enterprise: legami, intrecci e conflitti con la logica delle startup innovative
- Conoscere alcune metodologie chiave nella gestione del bilanciamento vita-lavoro e degli obiettivi personali

Giovedì 10 Settembre 2015
Ore 9.00 - 18.30

STARTUP E IMPRENDITORIA SOCIALE IL "BUSINESS MODEL CANVAS" COME STANDARD INTERNAZIONALE
Docente: Marco Crescenzi, Presidente ASVI Social Change

Obiettivi di apprendimento:
- Conoscere come si imposta un business plan in ambito sociale usando il modello Canvas
- Conoscere le principali modalità e rischi connessi allo start up di aziende e servizi
- Capire come si può lavorare sul 'co-design' delle iniziative imprenditoriali

Venerdì 11 Settembre 2015
Ore 9.00 - 13.30

PROJECT FINANCING: IL PIANO DI APPROVVIGIONAMENTO FINANZIARIO
Docente: Marco Crescenzi, Presidente ASVI Social Change

Obiettivi di apprendimento:
- Conoscere le basilari regole di comportamento con la banca
- Conoscere come fare un piano di approvvigionamento finanziario gestendone i parametri
- Comprendere come progettare il funding mix per lo start up di un progetto

Venerdì 11 Settembre 2015
Ore 14.30 - 17.30

INTRODUZIONE AL FUNDRAISING. COME PIANIFICARE LA RACCOLTA FONDI ATTRAVERSO IL "CANVAS FUNDRAISING"
Docente: Albo docenti ASVI Social Change

Obiettivi di apprendimento:
- Conoscere che cos'è il fundraising, le sue specializzazioni e i suoi i principi guida
- Acquisire i rudimenti del business modeling innovativo e introdurne la sua declinazione per il no profit all'interno del processo di fundraising

Sabato 12 Settembre 2015
Ore 9.00 - 16.30

LA GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA, CONTO ECOMICO, BREAK EVENT POINT E GESTIONE DELLA LIQUIDITÀ.
Docente: Fabio Claudio Montanari, AVORIO SA DE CV

Obiettivi di apprendimento:
- Conoscere le principali fasi di costruzione di un conto economico-finanziario
- Conoscere i principali parametri e fattori di sostenibilità di un progetto: break even point, cash flow, valore attuale netto

Domenica 13 Settembre 2015
Ore 9.00 - 16.30

PROGETTARE PER E CON LE FONDAZIONI GRANT MAKING
Docente: Stefano Oltolini, Direttore Master ASVI in Project management per la cooperazione internazionale, Responsabile Ufficio Progetti Estero, FONDAZIONE "MISSION BAMBINI" ONLUS

Obiettivi di apprendimento:
- Conoscere il mercato delle Fondazioni
- Conoscere ed applicare gli strumenti del trust fundraising
- Conoscere le fasi di risposta ad un bando di una Fondazione

16 - 18 Ottobre 2015

MODELLI DI BUSINESS 2.0. COLLABORAZIONE, INNOVAZIONE DIGITALE, CREAZIONE DI VALORE. COME GESTIRE CITTA', IMPRESE E TERRITORI FRA PRODUZIONE E PARTECIPAZIONE

ROMA

Venerdì 16 Ottobre 2015
Ore 9.00 - 16.30

LA DIGITAL INNOVATION E I MODELLI COLLABORATIVI
Docente: Simone Cicero, Direttore MES - Master ASVI Social Change in Social Innovation, Social Business, Start up Sociale e Progettazione Innovativa, OUISHARE

Obiettivi di apprendimento:
- Conoscere i fondamenti della Teoria dell'innovazione (value chain, fasi)
- Comprendere la rivoluzione Internet, conoscere la storia della nascita dei modelli collaborativi e dei commons digitali (commons based peer production)
- Comprendere gli Ecosistemi digitali e l'economia collaborativa: i pilastri e i modelli di business

Sabato 17 Ottobre 2015
Ore 9.00 - 16.30

LA CREAZIONE DI VALORE NEI SITEMI COLLABORATIVI, I MODELLI DI BUSINESS E VALUE CREATION INTERCONNESSI
Docente: Simone Cicero, Direttore MES - Master ASVI Social Change in Social Innovation, Social Business, Start up Sociale e Progettazione Innovativa, OUISHARE

Obiettivi di apprendimento:
- Comprendere i meccanismi di creazione e distruzione di valore nell'economia collaborativa
- Comprendere i meccanismi di crescita dei sistemi collaborativi / multi sided (growth hacking)
- Comprendere le piattaforme e il "networked business model". L'evoluzione dal Business model Canvas: il Value proposition Canvas e il Platform design Canvas

Domenica 18 Ottobre 2015
Ore 9.00 - 16.30

LE OPPORTUNITA' DEI MODELLI COLLABORATIVI PER LA SOCIAL INNOVATION E L'IMPRESA SOCIALE
Chiara Buongiovanni, FORUM PA e Marta Rossato OUISHARE

Obiettivi di apprendimento:
- Conoscere la True Sharing Economy: la progettazione dell'impresa multi stakeholder
- Conoscere le principali visioni di Smart Cities e Sharing Cities per identificare le sfide/opportunità dello sviluppo locale e dei servizi collaborativi
- Conoscere l'approccio del Collaborative Territories Toolkit e il progetto Sharitories

18 - 20 Novembre 2015

LONDON BEST PRACTICES.
L'ECCELLENZA NELLA SOCIAL INNOVATION E NEL FUNDRAISING.

LONDON

Mercoledì 18 Novembre 2015
Ore 9.00 - 12.30

SOCIAL INNOVATION & SOCIAL CHANGE. BENCHMARK, STRATEGIES AND BEST PRACTICES
Docente: Marco Zappalorto, Advisor esterno MES - Master ASVI Social Change in Social Innovation, Social Business, Start up Sociale e Progettazione Innovativa, European Lead & Senior Manager - Centre for Challenge Prizes NESTA UK

Obiettivi di apprendimento:
- Riconoscere i migliori casi di Social innovation nel contesto inglese;
- Spiegare come la social innovation può guidare la crescita economica;
- Conoscere le opportunità di lavoro per gli innovatori sociali nel mercato inglese

Mercoledì 18 Novembre 2015
Ore 13.00 - 17.00

GOOD WRITING & PACKAGING-INFLUENTIAL COMMUNICATION WITH THE DONORS
Docente: Isabel White, già direttrice del Master ASVI FRAME, Director at ADVICE2GO LTD

Obiettivi di apprendimento:
- Conoscere le precondizioni per una comunicazione sociale efficace nel fundraising
- Capire quali sono i motivi per cui si dona in Inghilterra
- Scrivere una call to action efficace in un documento di fundraising, dalla lettera al gadget

Giovedì 19 Novembre 2015
Ore 9.00 - 12.30

FROM PROJECTS TO PROPOSAL: THE W.A.V.E. APPROACH TO A TRUST FUNDRAISING PROJECT
Giampiero Giacomel, CHRISTIAN SOLIDARITY WORLDWIDE

Obiettivi di apprendimento:
- Comprendere come ottenere un grant da un Trust inglese mediante il W.A.V.E. approach (Wavy, Adjustable, Verifiable, Evidence-base

Giovedì 19 Novembre 2015
Ore 13.00 - 17.00

BUSINESS MODEL YOU! A PERSONAL BUSINESS MODEL TO HAVE AN OUTSTANDING CAREER. SKILLS AND TIPS
Docente: Tenika Ah-Whan Director LEVEL 10 TRAINING & CONSULTING

Obiettivi di apprendimento:
- Conoscere come gestire in maniera creativa ed efficace la propria vita professionale
- Comprendere come disegnare il proprio "modello di business personale"
- Capire come proporsi sul mercato internazionale del Non-profit

Venerdì 20 Novembre 2015
Ore 10.00 - 14.00

CHARITIES UNVEILED. CASE – STUDIES FROM THE FIELD
Relatori: Vari

Obiettivi di apprendimento:
- Conoscere i principali attori del Terzo settore inglese ed europeo
- Comprendere come è organizzato un ufficio di fundraising internazionale: i volontari, i fundraisers, i campaigners
- Capire come ragiona un team di Innovazione sociale
- Sapere come è strutturato un ufficio progetti

4 - 6 Febbraio 2016

TOOLS PER LA CO-PROGETTAZIONE DEI SERVIZI COLLABORATIVI. DESIGN THINKING E MARKETING DI COMUNITA'.

MILANO

Giovedì 4 Febbraio 2016
Ore 9.00 - 16.30

IL SERVICE DESIGN NEI SERVIZI COLLABORATIVI
Docenti: Daniela Selloni, POLITECNICO DI MILANO

Obiettivi di apprendimento:
- Conoscere gli elementi introduttivi di Service Design Thinking
- Applicare i principali tool di Service Design Thinking ai servizi collaborativi (Stakeholder mapping, Personas, Storyboarding, Customer/User Journey)

Venerdì 5 Febbraio 2016
Ore 9.00 - 16.30

IL MARKETING DI COMUNITA' E UN NUOVO MODO DI FARE COMUNICAZIONE
Docenti: Marta Mainieri, COLLABORIAMO!

Obiettivi di apprendimento:
- Capire come le comunità hanno un ruolo sempre più importante nel definire le strategie aziendali nell'impresa collaborativa e sociale
- Comprendere come evolve il concetto di Marketing per abbracciare i nuovi rapporti tra utenti e prosumer e brands
- Comprendere le specificità del mondo dell'impresa sociale nell'ambito comunicazione e marketing

Sabato 6 Febbraio 2016
Ore 9.00 - 16.30

LE ORGANIZZAZIONI COLLABORATIVE E LA CO-CREAZIONE STRATEGICA
Docenti: Stelio Verzera, COCOON PROJECTS Srl

Obiettivi di apprendimento:
- Comprendere le organizzazioni orizzontali, stigmergiche e collaborative
- Conoscere le Best Practices di organizzazione collaborativa: Cocoon Projects, OuiShare, Enspiral
- Conoscere le maggiori tecniche di facilitazione legate all'innovazione collaborativa: i Business Innovation Games e il Gamestorming, le Tecniche di co-creazione in gruppo

9 - 12 Marzo 2016

EUROPROJECT MANAGEMENT
PROGRAMMI UE, REPERIMENTO E COSTRUZIONE PARTNERSHIP
BUDGETING.

ROMA

mercoledi 9 Marzo 2016
Ore 9.00 - 16.30

IL QUADRO LOGICO.
COSA SAPERE PER RISPONDERE AL BANDO DI UN FINANZIATORE ISTITUZIONALE
Docente: Albo docenti ASVI Social Change

Obiettivi di apprendimento:
- Conoscere lo strumento del Quadro logico
- Capire la struttura logica e i termini di un bando: obiettivi, risultati, attività, prodotti
- Saper leggere e rispondere un bando di un finanziatore istrituzionale

Giovedi 10 Marzo 2016
Ore 9.00 - 18.30

I BANDI EUROPEI E LE PARTNERSHIP
Docente: Albo docenti ASVI Social Change

Obiettivi di apprendimento:
- Conoscere l'intera programmazione 2014-2020 dell'UE: i fondi strutturali e i fondi diretti
- Sapere come costruire e gestire un partnerariato internazionale
- Sapere dove cercare e come scegliere il programma europeo più adatto al proprio progetto
- Sapere come scrivere una proposta di progetto vincente

Venerdi 11 Marzo 2016
Ore 9.00 - 18.30

IL BUDGET DI UN PROGETTO EUROPEO: I CONCETTI
Docente: Sergio Vecchiarelli, Finance Director di INTERSOS

Obiettivi di apprendimento:
- Conoscere le procedure di formulazione di un budget di un progetto

Sabato 12 Marzo 2016
Ore 9.00 - 18.30

IL BUDGET DI UN PROGETTO EUROPEO: LABORATORIO. IL BUDGET PER ATTIVITA' E PER CAPITOLI DI SPESA
Docente: Sergio Vecchiarelli, Finance Director di INTERSOS

Obiettivi di apprendimento:
- Conoscere le procedure di gestione di un budget di un progetto

9 -11 Giugno 2016

BE THE CHANGE!
PRESENTAZIONE DEI PROGETTI, SVILUPPO MANAGERIALE.
LAST SESSION E DIPLOMI.

ROMA

Giovedì 9 Giugno 2016
Ore 9.00 - 18.30

ESAME FINALE. PRESENTAZIONE DEI PROGETTI PERSONALI

Obiettivi di apprendimento:
- Saper presentare un progetto davanti a dei possibili donatori

Venerdì 5 Febbraio 2016
Ore 9.00 - 16.30

LAVORARE NEL NON PROFIT: I COLLOQUI DI SELEZIONE
Docenti: vari responsabili risorse umane del Terzosettore

Obiettivi di apprendimento:
- Conoscere le domande frequenti fatte durante un Colloquio di Selezione
- Conoscere i comportamenti efficaci durante un Colloquio di Selezione

Sabato Giugno 2016
Ore 9.30 - 13.30

BE THE CHANGE- CONSEGNA DEI DIPLOMI

LO STAFF

Marco Crescenzi

Fondatore e Presidente ASVI Social Change. Consulente strategico e di innovazione per il Top Management delle Organizzazioni Non Profit; Co-fondatore Euclid Network – l'Associazione dei Dirigenti Non profit Europei (Londra/Parigi dal 2006) e di I-SIN Italian Social Innovation Network (Roma/Napoli 2011). Già responsabile di Leader2Leader – il Coordinamento dei Dirigenti Non Profit Italiani (2008-2010), membro del direttivo e del Comitato Scientifico di Symbola-Fondazione per le Qualità Italiane (2005-2008). In passato a ha lavorato per 10 anni come imprenditore (Industria agricola di trasformazione) come Manager nell'ambito della promozione dell'Artigianato Artistico Italiano (Soc. L'Arte del Quotidiano, con Titti Carta) come dirigente nel volontariato e consulente nella Cooperazione Sociale. Psicologo Sociale ad indirizzo sperimentale ha collaborato a lungo con la Cattedra di Psicologia Sociale dell'Università di Roma, con soggiorni di studio negli USA (UCLA-Los Angeles) e Londra.

Simone Cicero

Direttore MES - Master ASVI Social Change in Social Innovation, Social Business, Start up Sociale e Progettazione Innovativa, OUISHARE Designer e strategist di prodotto e servizio interessato al co-design, al design thinking e all'innovazione.
Indaga le ragioni di cambiamento, correla le cose e cerca di capire, al fine di progettare strategie e prodotti rilevanti e coerenti. E' un praticante Lean e Agile e tiene spesso Workshops per la creazione di strategie, per la progettazione prodotti e servizi e per altri obiettivi. Ritiene che il Coaching e l'apprendimento partecipato siano i veri percorsi dell'innovazione oggi.
E' un blogger e uno speaker: il più delle volte parla di innovazione, disruption, resilienza e ecosistemi digitali. "Hackera" la società essendo Connector di OuiShare e co-fondatore di Hopen Think Tank (hopen.it): sono esperto di Economia collaborativa, Open Source, Marketplaces P2P digitali, e Open Innovation.
Lavora anche molto con l'Open Source Hardware e i modelli di business della produzione distribuita: è stato co-chair dell'Open Source Hardware Summit 2014 e responsabile dell' Internazionalizzazione per la Open Source Hardware Association.
I suoi contenuti sono apparsi su diverse riviste e blog che si occupano innovazione: da Repubblica a Domus, da Shareable a Ouishare media, da Les Echos a The Alpine Review e molti altri. Aiuta le organizzazioni a immaginare il futuro e a co-progettare strategie, prodotti e servizi e a fare piani concreti per coinvolgere le comunità.

Christian Dama

Direttore Didattico ASVI Social Change dal 2009. Si occupa di curare gli aspetti didattici e logistici dei Master, del la progettazione dei seminari italiani ed internazionali, del monitoraggio, della soddisfazione e della performance dei corsisti. Christian ha lavorato presso Università, enti pubblici, organizzazioni del Terzo Settore come Senior Project Manager esperto di Formazione, Cultura, Immigrazione e come Facilitatore del Benessere Organizzativo nei contesti di lavoro e studio. Tra le sue passioni il teatro (è stato attore in varie compagnie locali), la lettura di saggi scientifici, la bioenergetica.

Dora Lisa Mercurio

Coordinamento didattico Master, Responsabile Stage e Orientamento Professionale ASVI Social Change.
Ha studiato a Bologna e Roma. È laureata in Scienze della Formazione e specializzata nelle metodologie autobiografiche per l'Educazione degli Adulti. Prima di approdare in ASVI, ha collaborato con l'Univer- sità Popolare di Roma UPTER, centro italiano di lifelong learning, l'UNIEDA, Unione Italiana di Educazione degli Adulti e con l'Associazione Culturale Hamelin di Bologna (che opera nella promozione della lettura per bambini e ragazzi).
Lavora in ASVI dal 2011 ed è Responsabile Stage e Orientamento, oltre ad occuparsi del Coordinamento didattico.

Marco Zappalorto

Senior Advisor MES e Membro di IMPACT il Comitato Scientifico di ASVI. Consulente Development Manager presso **NESTA**, Agenzia Inglese per la Social Innovation, docente ASVI Social Change sui temi dell'innovazione sociale. Specializzazione in Challenge Prizes and Competitions, Sviluppo di prodotti servizi ed iniziative di in novazione sociale.

Luigi Zampi

Responsabile del Servizio Sviluppo Manageriale dal 2007 e collabora come consulente formativo per il supporto alle Organizzazioni Non profit partner di ASVI Social Change.
Nella progettazione e sviluppo di attività formative ha collaborato con diverse Organizzazioni No profit: Oxfam, Caritas, Ucodep, Telethon, Consiglio Italiano Rifugiati, Assoforr, ISFOL, Fondazione Di Liegro, Opera Sante de Sanctis, Coop. Wipala, Liberi Nantes, Opera Don Guanella, Amnesty International e Astirform

I DOCENTI

CONTROLLO GESTIONE, BUDGETING, RENDICONTAZIONE

Fabio Montanari - *ASVI Social Change*

Sergio Vecchiarelli - *Intersos (Finance Director)*

EUROPROGETTAZIONE

Alessio Di Carlo – *CooperAction (Vice Presidente)*

TECNICHE DI PROJECT MANAGEMENT

Alessio Di Carlo - *CooperAction (Vice Presidente)*

Giampiero Giacomel - *CHRISTIAN SOLIDARITY WORLDWIDE (Fundraising coordinator)*

FUNDRAISING

Isabel White - *Advice2go (Director)*

COMUNICAZIONE E MARKETING

Isabel White – *Advice2go (Director)*

PROJECT FINANCING E CROWDFUNDING

Marco Crescenzi - *ASVI Social Change (Presidente)*

Stefano Oltolini – *FONDAZIONE "MISSION BAMBINI" ONLUS (RESPONSABILE UFFICIO PROGETTI ESTERO)*

NORMATIVE E LEGAL FRAMEWORK

Michele Farina - *STUDIO FARINA ASSOCIATI*

SVILUPPO PERSONALE E MANAGERIALE

Tenika Ah-Whan - *LEVEL 10 TRAINING & CONSULTING (Director)*

Marco Crescenzi - *ASVI Social Change (Presidente)*

Christian Dama – *ASVI Social Change (Direttore Didattico)*

Luigi Zampi – *(Senior Consultant)*

SOCIAL BUSINESS & SOCIAL INNOVATION

Chiara Buongiovanni - *FORUM PA (Web Editor)*

Simone Cicero - *OuiShare (Ouishare Connector Italy)*

Tony Colville - *The Young Foundation London (Partnerships)*

Marco Crescenzi - *ASVI Social Change (Presidente)*

Luisa De Amicis - *EUCLID Network (Co-Director)*

Gianni Dominici - *FORUM PA (Presidente)*

Marta Mainieri - *COLLABORIAMO! (Founder)*

Gianfranco Marocchi - *Idee in Rete (Presidente)*

Louise Pulford - *SIX London (Director)*

Daniela Selloni - *POLITECNICO DI MILANO (Service Designer and Researcher)*

Stelio Verzera - *COCOON PROJECTS SRL (Lean Innovation Coach)*

Marco Zappalorto - *Nesta UK (Programme Manager)*

CAREER COACHING

Marco Crescenzi - *ASVI Social Change (Presidente)*

Dora Lisa Mercurio – *ASVI Social Change (Responsabile Stage e Orientamento)*

Gianfranco Marocchi – *Idee in Rete (Presidente)*

LIBRI DI TESTO ASVI SOCIAL CHANGE

Social Innovation e Social Business - Nuove relazioni per co-progettare il cambiamento e uscire dalla crisi
A cura di M.Crescenzi, Graphofeel edizioni, 2012

Valutare la qualità del non profit e dell'impresa sociale, a cura di Marco Crescenzi, ASVI Edizioni, 2008

Consulta le **altre pubblicazioni.**

INFORMAZIONI GENERALI

Sede ASVI Roma – Zona Garbatella (4 workshop)
ASVI London (1 workshop) ASVI Milano (2 workshop)
Durata 12 mesi
Frequenza Modalità blended learning
(in presenza e online)
Lingua Italiano/Inglese

Max. Iscritti 25
Iscrizioni & Colloqui Aperti dal 2 Febbraio 2015
Chiusura Iscrizioni 12 Giugno 2015
Inizio Master 17 Giugno 2015
Primo Incontro 9 Luglio 2015

ORE DI STUDIO STIMATE

- 960 ore totali di cui: 450 ore e-learning
- 160 ore di workshop in aula
- 50 ore lavoro in squadra sulle
- esercitazioni
- 100 ore progetto
- minimo 200 ore facoltative di stage

LE CLASSI

Le classi sono costituite da un massimo di 25 persone, al fine di garantire la massima qualità del tutoraggio e dei servizi.

MODALITÀ DI AMMISSIONE

I Master ASVI Social Change sono a numero chiuso. Si accede al network ASVI ed ai Master previo colloquio individuale presso la nostra sede di Roma, di persona o via skype con Marco Crescenzi, Presidente ASVI Social Change, o con Christian Dama e Dora Lisa Mercurio, Didattica ASVI. Il colloquio consiste in un'intervista motivazionale finalizzata ad un'accurata valutazione del potenziale del candidato, delle sue prospettive professionali e dei punti di forza su cui costruire il proprio futuro.
Considerata la possibilità di percorsi di studio internazionali e workshop all'estero, è richiesto un livello di conoscenza della lingua inglese parlata e scritta upper intermediate.
L'esclusione dalla graduatoria dovuta al numero chiuso dà comunque priorità per l'iscrizione all'edizione successiva.

COSTO

Il Master ha un costo totale (IVA compresa) di 6.584,95 €
ASVI ha studiato e realizzato, una rete di agevolazioni, sconti e rateizzazioni a misura delle tue possibilità.

1. Sconto preiscrizione e sconto pagamento in unica soluzione

AGEVOLAZIONE	IMPONIBILE	IVA 22%	TOTALE
Pagamento rate + sconto preiscrizione	€ 4.857,75	€ 1.068,71	€ 5.926,46
Prezzo unica soluzione senza preiscrizione	€ 4.857,75	€ 1.068,71	€ 5.926,46
Prezzo unica soluzione + preiscrizione	€ 4.371,98	€ 961,83	€ 5.333,81

Lo sconto preiscrizione può essere attivato se il candidato si iscrive entro due settimane dal colloquio di selezione e orientamento.

1. Rate con ASVI (12 MESI)

PIANO STANDARD PAGAMENTO RATEALE	IMPONIBILE	IVA 22%	TOTALE
Quota iscrizione	€ 500,00	€ 110,00	€ 610,00
Importo singola rata 12 rate con sconto preiscrizione	€ 363,15	€ 79,89	€ 443,04
Importo singola rata 12 rate senza sconto preiscrizione	€ 408,13	€ 89,79	€ 497,91

3. MICROCREDITO: FINANZIAMENTO 'PerMicro' fino a 60 mesi (a partire da 112.47 € mensili per 60 rate, su importo intero non scontato e IVA inclusa)

4. PRESTITO D'ONORE CON BANCA SELLA: Il Prestito d'onore è una formula particolare di finanziamento per gli studenti che vogliono specializzare la propria formazione ed entrare con maggiori competenze nel mondo del lavoro. Banca Sella crede negli studenti più meritevoli, infatti, i richiedenti saranno valutati anche in base ai risultati raggiunti.

Per maggiori informazioni:
www.asvi.it/agevolazioni-economiche

BORSE DI STUDIO

BORSE DI STUDIO (fino a 2000 euro, con importo residuo rateizzabile in 12 rate senza interessi con ASVI o fino a 36 con PerMicro).
Per maggiori informazioni www.asvi.it/borse-di-studio

Richiedi il colloquio di selezione e orientamento

ASVI SOCIAL CHANGE
NONPROFIT SCHOOL OF MANAGEMENT

ASVI Social Change

Sede operativa Italia:
Viale dell'Umanesimo 12, 00144 Roma
Tel. +39 06 50 88 443

Training Centre UK:
6 Market Rd, London, N7 9PW

master@asvi.it | www.asvi.it